

- Enviar a un amigo
- Valorar
- Imprimir
- En tu móvil
- Rectificar
- Pásalo

ÉXITO | Supera los 4,5 millones de espectadores

La gala de los Goya más vista de la historia



Andreu Buenafuente, presentador de la entrega de los Goya 2010. (Foto: Alberto di Lollo)

Elmundo.es | Madrid

Actualizado martes 16/02/2010 21:29 horas



La ausencia de publicidad comercial en televisión española ha conseguido mejorar la audiencia de contenidos impensables. En parte por ello, y en parte por la gran calidad de las películas españolas que han competido por el Goya este año, la retransmisión televisiva de **la gala de la Academia del Cine** ha alcanzado los 4.656.000 espectadores y un 26,4% de cuota de pantalla, convirtiéndose en la más vista de la historia.

El éxito de la gala que ha encumbrado a 'Celda 211' ha sido total, al menos en lo que a la audiencia respecta. La emisión de 2010 **ha superado a la del pasado año, que ya fue de las más seguidas, en más de 1,2 millones de espectadores**

El minuto de oro se produjo a las 22.37 horas de la noche alcanzando los 5.831.000 seguidores, en el momento en que Andreu Buenafuente conversaba con la invitada Paz Vega. El punto más alto de cuota de pantalla televisiva tuvo lugar a las 00.40, cuando llegó a un espectacular 32% de cuota de pantalla coincidiendo con la aparición de Pedro Almodovar, que llevaba un lustro alejado del certámen, para entregar el Goya a mejor película a la triunfadora 'Celda 211'.

Andreu Buenafuente y Rosa María Sardá fueron los encargados de presentar el evento. Su toque de humor fue bien aceptado por el público, que le otorgó su beneplácito. 14.720.000 espectadores conectaron con la gala en algún momento de la noche, que también fue retransmitida por el Canal Internacional, RNE, Radio exterior de España y RTVE.es.

El alto seguimiento que tuvo la emisión de la gala no hace sino confirmar que, de momento, la retirada de la publicidad le ha venido bien a TVE, al menos en lo que a audiencias se refiere.