

Medios

ANTENA 3 LOGRA SU MEJOR ARRANQUE DE TEMPORADA DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS CON UN 21,5% DE SHARE

08 Octubre 2005



COMPARTIR

Nota de Prensa:

ANTENA 3 cierra septiembre logrando su mejor arranque de temporada desde el año 2000. Con una cuota media de pantalla del 21,5%, la cadena crece +0,1 puntos respecto al mismo mes de 2004. En el acumulado enero-septiembre 2005, ANTENA 3 logra un 21% de share y mejora los datos de los últimos cinco años.

ANTENA 3 LIDERA EL VIERNES 30 DE SEPTIEMBRE DE FORMA ABSOLUTA CON UN 22,2% DE SHARE

ANTENA 3 cerró ayer el mes de septiembre como televisión líder del día al lograr una cuota media de pantalla del 22,2%. La cadena superó a TVE-1 (20,2%) en +2 puntos y a Telecinco (19,8%) en +2,4 puntos. ANTENA 3 fue además la cadena más vista, ininterrumpidamente, desde la tarde hasta el late night con estos datos: Tarde (24%), Prime Time (22,8%) y Late Night (26,4%).

El espacio de humor ficcionado "HOMO ZAPPING" se situó ayer como programa más visto del día con un 26,7% de share y 3.729.000 espectadores.

ANTENA 3 MANTIENE SU POSICIÓN DE LIDERAZGO INFORMATIVO POR TERCER MES CONSECUTIVO