

‘Alaska y Mario’: el entretenimiento como ideología

A diferencia de temporadas anteriores, no es que estén más maduros, sino más relajados, con la vida, con la telerrealidad y con ellos mismos



Mario y Alaska en la obra de teatro ‘El amor sigue en el aire’ que aparece en el programa.

BORIS IZAGUIRRE

18 JUN 2018 - 14:59 CEST

Adoro el programa *Alaska y Mario* (domingos en Paramount Network, 21.30; en MTV a las 22.30) porque lo veo como un Instagram de más de un minuto que no deja de entretenerme. Y es que el entretenimiento muchas veces se convierte en ideología, incluso en una fe en la que se mezclan con mucha naturalidad lo denso con lo superfluo, la tragedia con la risa y lo real con lo artificial. Cada minuto de *Alaska y Mario* es la constatación de que el entretenimiento es tan corrosivo como expansivo.

En esta nueva temporada, tras un largo paréntesis, Alaska y Mario [Vaquerizo] están insuflados de “buen rollismo”, que es una tendencia muy actual. Decoran la casa que han comprado de Bibiana Fernandez para que ella les dé su aprobación. Como Bibiana es una superestrella, es más clásica ante el diseño de interiores y se asombra ante el despliegue de colores en lo que fue su habitación. Es un momento insuperable, no creo que exista otro programa de televisión capaz de alojar un contenido tan descarnado a la vez que hilarante. Y es ese espíritu de alta comedia española el que se desprende por toda la nueva entrega. A diferencia de temporadas anteriores, *Alaska y Mario* no es que estén más maduros, sino más relajados, con la vida, con la telerrealidad y con ellos mismos.

PUBLICIDAD

También es cierto que, como espectadores, terminamos por decantarnos por una u otro de sus protagonistas. Siempre he sido muy de Alaska porque admiro desde hace muchos años su discurso vital, la administración de su carrera y, sobre todo, la capacidad de adaptación de su discurso. Incluso, he intentado hacer míos algunos de estos atributos y por eso me fascinan cada uno de sus gestos en la serie, pero desde hace algunos días convivo junto a Mario en el rodaje de la tercera edición de *MasterChef Celebrity* y puedo aseverar que Mario es 24 horas Mario Vaquerizo.

Y es maravilloso pasar la mitad de esas horas a su lado. Cada vez más divertido, cada vez más enciclopédico de andar por casa en sus intervenciones y repleto de infinidad de trucos histrionicos para hacerse imprescindible. Por eso, al recoger el premio Alan Turing en Tenerife hace unos días y junto a Alaska le comenté todos estos piropos hacia su marido mientras posábamos con nuestros galardones. “Cuando no estamos grabando tengo mono de Mario”, admití. Y ella, sin dejar de sonreír a los fotógrafos, soltó: “ Es la convivencia”.

Y creo que eso es exactamente lo que hace que *Alaska y Mario* sea uno de los programas más positivos de nuestra televisión.

ARCHIVADO EN:

Alaska y Mario · Mario Vaquerizo · Reality show · MTV España · Alaska · MTV Networks · Canales televisión · Grupo comunicación · Programa televisión · Programación · Empresas



ESPECIAL PUBLICIDAD



Mario Sandoval: “A veces invertimos el proceso. A partir de un vino elaboramos un plato que le vaya bien”

LO MÁS VISTO EN...

» Top 50

[EL PAÍS](#) [Twitter](#) [Verne](#) [Cultura](#)

Asesinado a tiros el polémico rapero XXXTentacion en Miami

Sabina cancela los cuatro conciertos restantes de su gira ‘Lo niego todo’

La nueva temporada de ‘La casa de papel’ jugará con la fragmentación temporal

Sabina repite ‘espantá’ en Madrid

Stefan Zweig al desnudo

Asesinado Jimmy Wopo, segundo rapero muerto a tiros en 24 horas en EE UU

Beyoncé y Jay-Z sorprenden con un vídeo grabado en el Louvre